

西安欧亚学院2017年新设专业自查报告 (体育经济与管理)

西安欧亚学院
2021年12月

体育经济与管理专业自查报告

一、专业建设基本情况

体育经济与管理专业（120212T）于2017年经教育部批准正式设立。同年第一次招生，首批招收28名学生，2021年12月统计，目前在校本科生189人。在建设过程中，本专业坚持以学生发展为中心，坚持立德树人，着力深化教育教学改革，全面提升人才培养质量。在师资队伍、课程教学以及产学研等方面深耕，形成了一定的专业特色。

（一）落实立德树人根本任务，加强思想政治教育

为坚持立德树人，加强思政课和课程思政建设，专业课程大纲均体现健全人格与道德观等思政元素，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。专业坚持以学生发展为中心，着力深化教育教学改革，2019年立项陕西省高教委课题项目《

“课程思政”理念融入高校体育课程路径探析》研究改革教育评价体系、建立监督机制与责任机制。专业按照国家要求，开足开满《马克思主义基本原理》《思想道德与法制》《中国近现代史纲要》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》五门思政课，开设《体育产业概论》《体育社会学》等众多体现思政元素的学科专业课程，贯穿大学第一至第六学期，形成多要素融合的思想品德系统。通过设计校内外体育赛事实践活动、鼓励学生参与学校体育俱乐部社团、选修《智慧审美》《体育美学》等课程及社会志愿服务等活动，将体育、美育、劳育课程贯穿人才培养始终。

（二）专业定位明确，注重人才培养质量

通过筛选体育行业头部企业的岗位需求，借助问卷调查、企业高管访谈等方式获取行业人才需求信息，结合人才培养的全过程，确定本专业人才培养目标，旨在培养：重品格、能思考、善沟通，拥有国际化视野，具备体育学、经济学、管理学等专业知识，适应体育产业发展需求，熟练掌握商业思维、运营管理、数据分析的专业能力，能够在体育产业领域从事经营管理活动的应用型人才。

基于OBE（Outcomes-based Education）理念科学构建课程体系，将“以学生为中心”贯穿于整个人才培养过程。围绕专业人才培养目标，通过增设校企共建课程4门，分别是《体育经纪人》《高尔夫会籍管理》《体育管理学》《体育俱乐部经营与管理》，行业资格证书课程1门《体育经纪人》，以丰富教学内容、建立校企合作融合机制，从学生的课程实践，实习实训等方面提高人才培养质量。

（三）师资队伍结构合理，关注综合素质提升

本专业共有教师15人，高级职称7人，占比47%，硕士及以上学历教师人数占比87%，行业背景教师人数占比27%，其中专任教师10名，外聘教师5人，所有教师的专业背景与该专业相近，师资队伍可以很好地满足教学、科研的需要。

专业开设以来，学校全方位培养专职教师在教学、科研、管理、信息化等方面的能力。近四年，教师参加体育行业会议89人次，教师参加课程思政、教学、信息化应用等培训共计140人次，各项能力、素质均有显著提高。

（四）教学设备完善，教学条件满足专业要求

专业开设以来，经费落实到位，满足了专业建设需要。迄今为止，学校共投入465.6万元建成了3D高尔夫模拟实训室、管理软件综合实训室、企业管理沙盘对抗实训室等共350m²的实验实训场地，用于满足体育经济与管理专业在实践实训方面的教学需求。在实践基地建设方面，先后与迪卡侬（西安）体育用品有限公司、上海强尧体育咨询有限公司等5家单位建立了合作关系，就课程建设、科研与社会服务、实习实训、平台建设、联合实验室、社会资源共享等方面建立深度合作。图书文献资料购置经费95.82万元，图文信息中心中文藏书2.33万册，外文藏书0.05万册，同时还有中国知网、万方数据、优谷阅读网等14个网络资源平台，能够满足专业教学科研及学生借阅的需要。完备的教学条件保障了教学活动的正常开展以及良好的教学效果。

（五）科研氛围浓厚，成果层次较高

本专业对教师的科研工作高度重视，并逐渐形成了以教学促进科研、以科研反哺教学的良性互动关系。四年以来教师承担科研及教改项目共10项，其中省级课题2项，厅局级课题6项，校级课题2项，在研项目6项。在公开及以上期刊发表论文20余篇，其中核心期刊8篇，参编并公开出版教材《大学生体育训练的创新理论与实践研究》《休闲体育项目策划与管理》《休闲产业概论》3部。这些科研成果的取得有力支撑了教学。

（六）教学管理制度健全，质量保障有效

专业严格执行人才培养方案，并根据技术发展适当调整课程内容，认真抓好教学管理。学院成立了由学院领导、专业负责人、骨干教师组成的课程委员会，建立并完善了本科教学质量监控和保障体系，对教学质量监控、师德建设、实践教学等方面统筹部署并严格要求。目前各项教学管理制度得到了有效执行，教学活动有序、高效地开展，教风、学风良好，课程执行率达到100%，教学质量得到有效保障。

（七）培养实践创新意识，人才培养成果显现

四年来，本专业学生在国际化升学、学术论文发表、资格证书获取和竞赛等方面都取得了突出成绩，1名学生国际升学（2020届张翰宇-爱尔兰高威大学），2名学生国内升学（2020届吴硕-陕西师范大学，2020届练泽焕-浙江师范大学），

3名学生公开发表《大型赛事志愿者参与动机与激励机制研究》等论文，此外，大部分学生考取了体育经纪人（三级）资格证书在内的10余项国家级证书；多名学生在国家级专业竞赛中获奖：1支队伍获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区金奖，1支队伍获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省银奖。与此同时学生热衷参与社会公益事业，包括西安国际马拉松等多项大型赛事的志愿活动。综上所述，学生具备了扎实的专业能力和一定的实践创新意识，符合本专业培养目标的要求。

自评后，根据《陕西省普通高等学校新设本科专业建设标准》，我们认为西安欧亚学院体育经济与管理专业的六个项目（二级指标14项）均已达到要求。

二、专业定位与培养方案

（一）专业定位

按照西安欧亚学院“国际化、应用型、新体验”的办学定位，根据对国内外学科发展现状、体育产业行业发展趋势、就业市场未来走势及开设体育经济与管理专业院校的调研结果，本专业确立了以应用型为核心的专业定位。体育经济与管理专业按照管理学的思想，融合体育与经济于一体，以管理学理论为基础，以体育产业与经济规律为工具，开展经营与管理的理论与方法及其应用研究。

体育经济与管理专业面向体育产业行业发展趋势和企业应用型人才的需求，以企业岗位胜任力为核心，建立适应企业需求的课程体系，改革教学方法和实习实践教学形式，培养具有分享合作、成就他人的职业态度，具有职业道德准则、道德情操与道德品质，具备体育学、经济学、管理学等专业知识和技能，适应我国与地方经济和体育产业发展需要，能在体育和与体育有关的企、事业单位从事体育资源开发与营销策划，体育经纪服务与体育文化传播，体育赛事运营管理与体育综合管理的应用型复合人才。

（二）专业人才培养目标

本专业培养重品格、能思考、善沟通，拥有国际化视野，德智体美劳全面发展，具备体育学、经济学、管理学等专业知识，适应体育产业发展需求，熟练掌握商业思维、运营管理、数据分析的专业能力，能够在体育产业领域从事经营管理活动的应用型人才。

（三）专业人才培养要求

根据《教育部高等学校工商管理类专业教学质量国家标准》对人才培养规格的要求，以及体育经济与管理专业人才需求调研和专业培养目标，确定以下培养要求：

1. 知识要求

（1）基础性知识：具备扎实的管理类、经济类、数据科学类等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识：掌握体育经济与管理现代管理理论和方法，掌握体育产业发展趋势和业态形势。

(3) 通识性知识：熟悉相关法律法规和政策，通过科学与人文的沟通，培养具有宽广视野、科学及人文精神的健全公民。

2. 能力要求

(1) 团队沟通与协作：具有团队协调、适应与组织管理能力，能够使用书面和口头表达方式与团队成员就本专业领域的问题进行有效沟通与交流。

(2) 创新能力：具有较强的组织沟通能力与探索性思维能力，不断尝试理论与实践创新。

(3) 使用现代工具：能熟练运用数据化手段对本专业领域的的数据信息进行分析与决策。

(4) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识和能力。

3. 素养要求

(1) 思想道德素养：具有良好的道德修养和社会责任感，积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

(2) 国际化素养：具有国际视野和国际化沟通交流、竞争与合作能力。掌握体育产业发展趋势和业态形势。

(3) 职业素养：具备体育素养，掌握体育产业运营、项目管理、体育咨询实务等专业能力，具备适应实际工作岗位的基本技能与水平。

(四) 课程设置及学分要求

1. 通识通修教育课

(1) 全校通修课程：

写作与表达、思考与创新、思想道德与法制、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论、形势与政策、新生入学教育、军事技能训练、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育（13门必修课课程，29学分，656学时）。

(2) 分层次通修课程

经济数学、大学英语、大学体育等必修课；（3门必修课，24学分，426学时）。

2. 专业教育课程

(1) 专业教育必修课程

①学科平台课程：经济学、管理学、会计学、商业数据分析、商业伦理与道德、商业智能与应用。（6门必修课，16学分，256学时）

②专业必修课程：体育经济学、体育产业概论、体育产业经营管理、市场营销学、旅游线路设计与运行、体育活动策划与管理、体育休闲娱乐经营操作实务、体育新闻学、运动与健康管理、运营管理、体育教学与训练、专业英语、学年实

践项目I、学年实践项目II、学年实践项目III、毕业实习、毕业论文。（18门必修课，47学分，1032学时）。

（2）专业教育选修课程

体育产业经营管理、工商管理微专业、个人责任与职业发展会展管理微专业、市场营销微专业、人力资源管理微专业（19门选修课，23学分，394学时）。

3. 个性发展课程

（1）必修：基本素养活动、学科竞赛活动（4学分）。

（2）选修：通识选修课程（10学分），自由选修（4学分）。

三、专业师资队伍

（一）师资结构

自2017年专业开办以来，加大对专业教师的培训和引进力度，现已初步形成一支职称结构、学历结构均较为合理的专业师资队伍。本专业共有教师15人，高级职称7人，占比47%，硕士及以上学历教师人数占比87%，其中专任教师10名，外聘教师5人，行业背景教师人数占比27%，所有教师的专业背景与该专业相近，师资队伍可以很好地满足教学、科研的需要。

（二）师资建设

教师是学校的重要资源，教师的发展就是学校的发展。本专业自建设开始就非常重视师资培养，先后派教师参加体育行业会议89人次，参加课程思政、教学、信息化应用等培训共计140人次，使教师在各项专业能力、综合素质上均有显著提高。

专业重视引进人才，努力建设与专业培养相适应的中青年骨干教师队伍。自专业开设以来引进1名学科带头人，4名高层次人才，5名年轻教师，均具有硕士及以上学历及相关专业或行业背景，1名教师具有海外留学经历。先后聘请美国体育学院全美国国家专家团教授、上海体育学院休闲与艺术学院教授、上海东方学者董二为教授，西安精英成长青少年户外体育活动营地张保新校长担任客座教授。

根据学校相关规定，高级职称教师必须为本科生上课。近年来，体育经济与管理专业高级职称教师为本科生上课率达到100%，指导本科生撰写毕业论文，培养年轻教师快速成长。

（三）科学研究

自本专业创办以来，体育经济与管理专业教师团队在科研方面取得了一定成果，并逐渐形成了以教学促进科研、以科研反哺教学的良性互动关系。2017-2021年，教师承担科研及教改项目共10项，其中省级课题2项，厅局级课题6项，校级课题2项，在研项目6项。在公开及以上期刊发表论文20余篇，其中核心期刊8篇，参编并公开出版教材《大学生体育训练的创新理论与实践研究》《休闲体育项目

策划与管理》《休闲产业概论》等3部；取得实用新型发明专利2项。科研成果的取得有力的支撑了专业教学工作顺利开展。

四、教学基本建设

（一）实践教学条件

本专业的校内实训室包括专业实验室与专业工作室，在满足教学的同时也为开展体育产业相关产学研合作项目提供场地支持。

1. 实验室建设情况

学校十分重视校内实验实训场地建设。专业现有各类实验室4个，分别是3D高尔夫模拟实训室、管理软件综合实训室、企业管理沙盘对抗实训室、销售与实战中心等实验实训室共计350m²，共计投入465.6万元，设备先进齐全，能满足实践教学要求。实验室设备得到了充分利用，并取得了较好的教学研究效果。为了推进大学生创新活动，培养学生创新意识，专业利用实验室资源支持大学生创新创业实践，对学生创新能力的培养起了很大的作用。

及时更新实践教学软件平台，有效支撑各专业实验实训教学。在教学软件方面，通过多年实验室建设目前共有实验教学软件2套。包括：新道新商战电子沙盘系统、3D高尔夫模拟系统。

优化实验室及工作室管理制度，实现实验室及工作室开放共享。学生可以充分利用和规划个人学习时间，进行实验学习与练习。充分提高实训实验设施和教学仪器设备利用率，切实发挥实践教学在本科人才培养中的重要作用。

2. 实践教学基地建设情况

实习基地建设，是进行实践教学的根本保障，是应用型人才培养的重要环节。专业依托行业，联合TOP企业，采取集中为主、分散为辅的方法，建立了一批稳定、优质、深度合作的，且能满足专业实践教学需要的实习基地。在实践基地建设方面，先后与迪卡侬（西安）体育用品有限公司、上海强尧体育咨询有限公司等5家单位建立了合作关系，根据专业发展规划和专业特色，明确实习基地建设的目标、内容、进程，同时确定学生实习任务，建设“校内+校外”双导师指导政策，有计划的开展实习工作。

发挥专业特色与专业联合，将实习基地建设成教学和科研为一体的综合性基地，加强建立专业和实习基地的纽带。同时，通过协助实习基地开展决策咨询、培训体系、数字转型、项目合作等形式的智力支持，充分发挥专业优势与特色，努力建成综合性实习基地。

（二）教学资源建设

自2017年专业开设以来，教学资源建设取得了阶段性成果，具备较为完善的教学软硬件资源。

1. 教室资源建设

学院共有普通教室共29间（#110-30平米），大面积教室（阶梯）共6间（#109-120平米），每间教室均配备有投影、音响等完善的教学设备，便于多媒体授课。目前，100%课程均在多媒体或大屏幕教室进行，基本实现了现代化教学形式。2021年，学校统一对普通教室进行了资金投入用于改造升级教室环境，具体改造内容为：更换桌椅，将黑板换成白板，重新制作吸顶灯，布局电灯开关以及吊顶，生均教室面积及教室资源基本满足日常教学需要。

2. 教材建设与选用

组织教师、学生，对学院正在使用的普通本科教材和新开专业优先选择马工程教材和“十四五”规划等优秀教材，进行调查分析、准确定位。教材建设和选用目标包括：有一定的实用性，可为不同特色的学生提供自由发展空间；符合教学需要，特别是教学改革与发展的需要；符合学科特点，体现学科特色；具有可操作性与可检验性，便于教学实施。

3. 教学信息化资源建设

在学校波多里奇质量评价体系的引导下，专业紧密结合学院的使命、办学定位和人才培养目标，根据学校教学运行指导思想及相关制度，突出面向未来和长远提升教学质量战略目标，形成紧密联系学生、利益相关者和组织绩效的体系。在质量保障体系的监控下，教务运行有序、平稳、通畅，教室实现无线网络全覆盖。

教学流程标准化，保证教务运行有序有效。依据教学规范要求，制定了若干标准化教学作业流程，包括新开课及开新课试讲流程、教学质量监控标准化流程、期中教学检查标准化流程，试卷命制规范流程，教材选用流程等，保证了教学有序平稳运行。

不断优化教学管理制度，教学运行提供保障。为保障教学正常运行，专业持续优化各项教学管理制度，包括教材选用工作管理办法、调停课制度、学生实习工作管理制度等，进一步规范了教学运行过程。

利用信息化教学手段，实现无界化课程学习。教师使用“Tronclass”信息化教学平台实现了无界化课程学习，通过线上教学和线下课堂相结合，与学生随时随地进行互动，并通过大数据分析，全面跟踪学生学习情况，实时分析学习行为，实时记录教学情况。另外，配合信息化辅助教学管理，在教务管理中全面应用“EDURP 教务管理系统”实现培养方案、教学计划、课表编排、学生学籍信息管理、学生选课、评教、成绩管理等教务系统全流程信息化管理。

4. 图书馆资源建设

图书馆有专业图书2.3万余册、包括《体育科学》《北京体育大学学报》等体育类期刊20余种；校园网提供有中文期刊全文数据库、万方数据、超星数字图

书馆等14个网络资源平台，能够满足专业教学科研需要，有效实现第一课堂与第二课堂一体化人才培养理念。

（三）教学经费投入与使用情况

教学经费由学院统筹使用，严格按照预算执行。近几年，专业教学经费的支出主要集中在实验室建设、设备更新、课程资源建设、学生实践活动、图书资料的购置、教师的学术交流等方面。为教师配备扩音器、激光笔等教学设备，连续三年发放笔记本电脑补贴；建立优秀教师奖励制度；设立了实践教学专项经费。

专业开设以来，经费落实到位，满足了专业建设需要。2017-2021年学校累计投入599.4万，用于专业软件、硬件建设。经费使用情况如下：投入465.6万元，用于实训室建设；投入65.3万元，用于师资队伍建设，重点用于引进师资，支持教师外出培训、交流、参加学术研讨会；投入68.5万余元，用于教学运行与教学改革研究。

五、教学质量保障

体育经济与管理专业所在的工商管理学院坚持“以学生为中心”的教学质量观，致力全流程质量控制的教学质量监控体系建设。学院引入美国波多里奇国家质量奖评审标准，并不断研究、完善和实践，初步建立了教学质量监控体系，出台教学各个环节的制度。

（一）质量监控制度体系

1. 教学制度与规范

按照学院的要求，严格遵守和执行各类教学检查、教学督导制度、听课制度、学生评教制度等。设立课程中心成立课程组，实现制度执行、落实到位、责任明确。加强教学文件、教学档案、教师业务档案、学生学习档案和各种教学资料的收集与整理，所有教学文件均归档管理，作为教学指导和教学改革的依据。

2. 质量监控与反馈体系

建立比较完善的质量监控体系，落实责任，措施得当，通过专项检查和常规检查相结合，保证本专业各个教学环节运行的规范与科学。

监控目标：人才培养目标系统——其主要监控点为人才培养目标定位、人才培养模式、人才培养方案、学科专业建设和发展方向等；人才培养过程系统——其主要监控点为课程标准的制定和实施、教材的选用、师资的配备、课程教学质量、实践性环节教学质量提升、教学内容和教学手段的改革、考核方式和试卷质量等。人才培养质量系统——其主要监控点为课程成绩合格率、各项竞赛获奖率、毕业率、就业率、用人单位评价等。

在学院的监控和领导下，专业根据学院教学质量管理和教学计划要求，对所属课程的各个教学环节进行组织管理，包括制定授课计划、检查教案和批改

作业、开展教研活动、组织教师业务学习、进行教学改革、交流教学经验、检查授课质量、反馈教学质量信息、对学生的学习活动进行辅导及管理。

（二）质量评价与反馈

1. 教师教学质量评价

学院督导、专家委员会、教师开展定期听课（本专业38门课程，14名教师均参与评教，评教率为92.03%）保证了教学过程中的问题及时暴露与处理。学生每学期会对教材以及教师进行评价，评价数据会及时反馈教师，随后做好问题的反馈与处理。在执行过程中规范流程，参照学院制定的授课质量标准、教师课堂授课质量学生评价量表、教师辅导答疑质量标准、作业批改质量标准、课程设计质量标准管理规范、考试命题标准、试卷评阅与成绩管理标准等来保证教学过程的规范性。

2. 学习质量考评方式改革

学院通过教学信息化平台的建设，将人才培养方案、课程教学大纲、成绩评定办法等文件制度向学生公开。在课程考核过程中，注重能力考核，强化过程考核及终结性考核。

课程考核逐步实现了“三个转变”即：“从重视考试结果向关注学习过程转变”、“从评估学习成绩向评价学习效果转变”、“从重视理论知识考核向注重创新能力考核转变”，有效促进学生学习投入度，增强学习效果，实现能力提升。

核心课程《体育俱乐部经营与管理》增加了校内外体育俱乐部项目对学生课程学习质量进行考核和评定。校级重点课程《体育经纪人》增加了学生策划、执行的2019、2020年两个年度工商管理学院篮球赛，对学生的学习效果进行考核，提高学生的课程学习深度，增强和锻炼了学生的专业实践能力，获得专家和学生的积极肯定。

六、教学质量

（一）学生在专业竞赛中表现突出

2018年—2021年，本专业连续选派8名学生参加第六届、第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，1支队伍获得国家铜奖，陕西省赛区金奖，1支队伍获得陕西省银奖，此外，学生在第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中荣获三等奖。四年来，累计学生获奖63人次。

（二）学生积极参与校内外活动获得广泛好评

学生积极参与西安国际马拉松赛事、咸阳国际定向赛等社会服务，在2021年7月-11月，本专业选派16名学生参加中华人民共和国第十四届运动会和中华人民共和国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会组委会新闻宣传部媒体运行处实习工作，采用线上线下结合方式，为新华社等11家央级媒体、北

京市等31家省区市媒体300余名记者提供报名注册、驻村联络等工作，在工作中，学生综合素质表现突出，积极践行“和而不同”校训，获得组委会、村委会领导及各大媒体的一致好评。

（三）学生科研能力培养

专业重视学生在校期间的学术能力培养。其中4名学生参与了论文的撰写并公开发表，吴宗威同学在赛事志愿服务的实践过程中，采用问卷与访谈方法，在《中学生导报》上发表“大型体育赛事志愿者的参与动机与激励机制研究”。学生吴宗威、吴硕、成馨在期刊《休闲》上发表“西安市大学生志愿者参与大型体育赛事服务的动机研究”共计2篇论文。王洁、龚豪，田一凡3名学生参与陕西省体育局课题《陕西省体育精品赛事对区域经济影响的研究》。

（四）职业资格证考取

专业重视学生实践能力培养，鼓励学生考取相关职业资格证。专业开设以来，学生获得体育相关行业证书150人次，其中10名学生获取国家体育经纪人资格证书，2名学生获得国家体育经理人证书，54名学生获得裁判员、教练员证书，同时学生还积极考取教师资格证、数字化管理员等相关职业资格证书。

七、需要解决的问题

（一）专业建设中存在的问题

1. 专业品牌社会认知度不高，学生第一志愿率偏低

体育经济与管理专业为新设置专业，在社会层面缺乏认知度；同时，行业企业方面也缺乏知名度，总体的专业品牌营销方面投入较小。

2. 师资队伍实践能力不足，缺乏核心科研方向和科研团队

本专业专职教师主要来自高校，教师虽然具备了较为扎实的理论基础和研究能力，但在会展项目策划和运营方面缺乏实际运作经验，导致在学生实践和产学研合作项目中的指导和参与程度不高。体育经济与管理属于较为新兴的学科领域，其涉及的专业领域也相对广泛；体育产业领域的研究在国内也属于起步阶段，因此在科研方向的选择上缺乏针对性，同时没有形成核心的专业研究团队。

3. 质量管理岗位企业拓展不足

目前体育产业相关企业对学生实践岗位的需求主要集中在赛事执行或者市场运营等岗位，这些岗位的实践实习可以支持批量进行，但对与学生核心能力的提高缺乏支持，且缺乏管理岗位职业经验。

（二）解决措施及未来规划

1. 加强师资队伍建设

针对专业师资存在的问题，将继续通过行业师资的引进与自主培养两条途径加强师资队伍建设。

加强专业带头人和青年骨干教师培养，培养2名院级专业带头人或青年骨干教师加强引进企业高层次核心业务骨干和管理人员。对行业教师加大课酬支持和

教学辅助服务，在教学的安排上，采用“旺工淡学”的方式，适当减少课程对其日常工作的影响；吸引其参加学科和课程建设，鼓励行业教师引进产学研合作项目，加强其在项目中的核心地位和自主权。继续完善三年不间断的轮换挂职培养制度，选派更多教师去企业挂职，提高教师的实务操作技能。

加强“行业专家型”师资队伍建设。到2022年，专任教师100%具有行业工作经验并取得相应的权威行业资格认证。

2. 控制生源数量，提高生源质量

根据市场调研和岗位需求预测，体育产业核心人才属于人才金字塔形顶部。因此，一方面，应合理控制招生规模，在企业需求和社会认知不成熟的情况下，维持适度专业规模，年招生数量未来3-5年保持在50-100人。另一方面，在招生宣传和品牌推广方面，吸引具备专业认可度的学生，争取第一志愿录取率每年递增10%，持续提升专业第一志愿录取率。

3. 跨学科融合，强化学生赛事运营能力

体育经济与管理专业承接校级运动会、校级篮球联赛、校园定向赛等赛事运营及28个俱乐部部分运营工作。在师资方面，通过专业优势互补和融合，引进本校体育中心教师承担赛事运营课程；在课程方面，与西安欧亚学院体育中心及体育经济与管理专业合作开发赛事策划运营课程，适当加大课程学时和实践学时。

4. 科研建设

通过以学术带头人为核心，建立“城市智慧体育研究工作室”，引导教师开展教学研究改革和科学研究活动。教师力争在3年内确定研究的核心领域，形成相对固定的研究团队及管理机制；争取在核心研究领域每人发表1篇核心期刊；申报省级教改项目，凝练教学模式申报省级教学成果奖。

5. 专业品牌建设

专业需要在未来几年从课程建设、教学管理、学术影响力三个方面实现明显的进步，提高专业的认知度和美誉度。

建立与应用型人才培养相适应的课程体系，在现有基础上，积极引进线上、线下国内外优秀的课程，按照国家级、省级一流专业课程标准，部分课程申报省级一流课程；从教材、教学方法、考核方法等方面全面系统达到省级一流专业标准；到2023年形成符合省级一流专业标准的成熟课程体系，全部核心专业课程达到省级一流课程。

重点专业核心课程纳入重点建设范围，逐步建立和完善课程主讲教师制度。确保一门课程一位主讲任课教师，培养本专业专家型教师；依托校级重点课程《体育经纪人》带动其它专业核心课程的建设，将其打造为品牌课程，同时争取再申报1到2项校级重点课；进一步规范课程教案的格式、内容，保证内容有更新；建立系级教师授课纪律检查小组，完善听课、教学经验交流制度；规范毕业论文指

导、写作、评判及答辩，结合导师制提高学生毕业论文写作质量；重点进行核心专业课的教学大纲的编写；每门课程建立试题库；建立年度教学计划的评审、反馈和修订机制。2022年，探讨课程评价的更有效方法，加快建立健全各类课程教学的质量评估体系、效果考核体系和质量监控体系及其运行机制，提高课程教学过程对人才培养目标的实现程度。

学术影响力建设。依托院级科研团队，增加学术交流的频率和水平，在加强内部学术交流的同时，积极开展国内外学术交流，选送骨干教师参加各种相关问题全省性、全国性和国际性学术交流与合作；加强校企合作、同类院校合作与国际交流；与地方行业协会和培训机构合作建立本地区行业职业资格认证标准，并开展行业职业资格培训；积极建设城市体育智慧化科研团队，努力提高本专业的科学研究水平，提高对政府与企业有关部门的专业咨询服务。

6. 实践体系建设

在现有实训条件的基础上，根据核心课程实践授课比重，在原来的实习单位的基础上，继续开发新的实习实训基地，拓展北京、上海、广州等体育核心城市的实践企业资源；进一步开展深层次的实习实训。

校内课程项目实习：通过策划校内自办活动，调动学生的积极性，使学生以团队形式深入实践体育活动项目的全流程策划与管理，并与专业课程形成对接，进行课程考核。

校外引进项目实习：与企业合作，吸引行业企业项目引进，由校内工作室和行业专家承担项目，在项目中指导学生的项目实习。

定制项目实习：校企合作，选择合作意向强烈的企业和优秀学生，形成定制化培养，从低年级到高年级，实现部分学生全程成长的实习指导。